

「イノベーション導入の戦略と実践」

社内研修のご案内 イノベーション アイデア創出

概要

- ・ お客様企業の具体的な新規事業・課題・テーマに沿った社内研修を実施。
- ・ 事業アイデアのブラッシュアップ（アイデアやビジネスモデルの具体化）。
- ・ テーマに基づいた機会領域の見つけ方（機会領域の活用例として、社内の新規事業アイデアコンペのテーマ設定など）。
- ・ いずれも、具体的なテーマは事前に相談させていただき、それに基づいて社内研修を企画・実施することが可能です。

開催時期

～6月下旬で、具体的な日時は別途調整させていただきます。

場所

オンラインまたは貴社にお伺いします。
※コロナ禍の状況により相談可

参加費

プログラム内容によって別途ご相談させていただきます。
※ご参考：2～3時間 50万円～/案件

第1弾として、3月4日に開催された講座型セミナー「イノベーションアイデア創出と実践（オンラインセミナー）」には、多くの皆様にご参加いただき、誠にありがとうございました。以下にご参加された方の声をアンケートから抜粋させていただきました。

自分の理解の中で漠然としていた「事業開発」という単語の中身を構造化していただけたので、仕組みとしての理解が進みました。

実際に新規事業に携わっている身として、示唆に富んでいる点が多く、大変参考になりました。

ベンチャーと大企業における異なる新規事業探索のアプローチという観点は興味深かったです。

大きな組織の中で新規事業開発を推進してきた身として、感じてきたモヤモヤ感や葛藤の原因が言語化され、それに対する具体的な解決策のヒントもいただきました。

この度JOIは、イノベティブなアイデア創発とその導入を課題ととらえる皆様を対象として、イノベーション創出・実現を専門としたコンサルティングファーム「i.lab」と協働し、左記のとおり社内研修を実施いたします。ぜひお申込みください。