

# トルコ大使館／トルコ共和国首相 府投資促進機関 (ISPAT) ／ トルコ海外経済関係委員会 (DEIK)

## トルコの通信・ITビジネス

トルコは世界有数の海外直接投資先だ。世界銀行・国際金融公社 (IFC) の「Doing Business 2010」では、トルコはビジネスのしやすさで183カ国中73位となった。また国連貿易開発会議 (UNCTAD) の「World Investment Report 2009」によると、2008年の西アジアの途上国における海外直接投資の20.2%がトルコ向けだった。商業センターとしての戦略的立地条件だけでなく、若年人口が多い新興市場としての高い潜在性がトルコの魅力だ。

大規模市場となる潜在力の高いトルコで特に著しく成長しているのが、通信・IT産業だ。ナショナルインフラを有し2005年まで固定電話回線サービスを独占していた元国営トルコテレコムは、2005年にサウジアラビアのSaudi Oger社に株式55%を譲渡し民営化した。2008年5月にはさらに15%の株式が複数小規模株主に譲渡され、政府の持ち分はその残りにすぎない。トルコテレコムの民営化により、通信業界は大きく変化した。2007年末に1910万人だった契約者数が2008年末までに1750万人に減少した。トルコテレコムによると、2009年末までに固定電話有効回線は前年度比5.7%減少し、1650万回線となった。料金の値上げによりトルコテレコムの売上高は減少しなかった。売上げの67%は固定電話回線、15%はブロードバンドが占める。トルコテレコムは今後も固定電話回線契約者数は減少を続け、ブロードバンド契約者が伸びると予想している。2003年末までに、トルコテレコムの固定電話サービスとインフラの独占は終了したが、現在も市場で優勢なことに変わらない。

トルコには携帯電話会社が3社ある。2008年上半期末の契約者数はトルコ最大の携帯電話会社トゥルクセル社が3540万人、ボーダフォンが1700万人、アヴェアが1100万人だった。2008年末の携帯電話の有効回線の契約者は約6600万人だった。2009年第3四半期末のトルコのワイヤレス市場では、総契約者数は6380万人で、トゥルクセルが3600万人と56.4%を占めた。

トルコIT市場の規模は大きく、さらに急成長する見込みであり、Oxford Business Groupの「The Report : Turkey 2009」によると、インターネットのユーザー数は世界11位だ。トルコの世帯数1700万のうち30%がインターネットに接続している。市場の95%をトルコテレコムのインターネット事業TTNetが占めている。残りをトルコテレコムより回線スペースを購入し、ユーザーに再販する小規模会社が占めている。TTNetと競合しているのが、Smile Adsl、Tellcom-Superonline、Kocnet-Biri、Turksat-

表1 IT・通信技術市場 (百万ドル)

	IT	通信技術	ICT合計
2007年	6.7	19.1	25.8
2008年	7.4	20.7	28.1
2009年*	6.9	19.4	26.3

注：\*推定値  
出所：Export Promotion Center of TURKEY (IGEME)

表2 トルコ情報通信技術 (ICT) 貿易額 (百万ドル)

	2007年	2008年	2009年
輸 出	4,273	4,067	3,272
輸 入	10,753	10,376	9,053
合 計	15,026	14,443	12,325

出所：Export Promotion Center of TURKEY (IGEME)

Uydunetだ。2011年までにブロードバンド浸透率は60%を超えると予想されている。2007年末のブロードバンドユーザー数は450万人だったが、その後半年で520万人まで増え、2008年末では推定600万人となり、2009年末には680万人に達した。また、携帯電話の契約者数は2009年末には6400万人に達した。

2009年7月、トゥルクセル、アヴェア、ボーダフォンは3Gサービスを立ち上げ、3Gサービスとネットワークのインフラ・パートナーを発表した。ボーダフォンはファーウェイテクノロジーと、トゥルクセルはアルカテル ルーセントテクノロジーと、アヴェアはエリクソン、ファーウェイ、ZTEと契約した。2009年末の3G契約者数は700万人で、インターネットユーザー数は12%増加した。

トルコのソフトウェア市場の主なプレーヤーは、Milsoft、Havelsan、Meteksan、Logo Business Solutions、Ayesas、Likom、Gantek Technology、Koc System、オラクル、マイクロソフトだ。トルコのICT海外貿易額は変動している。2009年のトルコの海外貿易額 (グロス) は約123億ドルであったが、2008年には144億ドルだった。主な輸出市場は、イギリス、ドイツ、フランス、スペイン、イタリア、オランダ、イラク、スイス、トルクメニスタン、リビア、アメリカ、イスラエル、アゼルバイジャンだ。トルコの通信・IT部門の伸び率は、今後の市場環境によるが、今後も堅調でますます急激に成長するとみられる。

お問い合わせは、トルコ海外経済関係委員会 (DEIK) トルコ・日本・ビジネス協議会 (TEL : +90212 339 50 18、FAX : 0212 270 35 92、E-mail : gdemiral@deik.org.tr、Webサイト : www.deik.org.tr) まで。

